

„Sammele Deine Stars“

Gemeinsame Sticker-Aktion von AEZ und SV Germering

Germering · Bei der diesjährigen Weltmeisterschaft ist es wieder einmal ausgebrochen – das „Panini“-Sammelieber: Die Bildchen der klickenden Stars wurden gesammelt, getauscht und eingeklebt und jeder Sammler setzte seinen Ehrgeiz in die möglichst vollständige Ausstattung seines Albums, um damit eine bleibende Erinnerung zu schaffen.

Doch nicht nur die Großen der Fußballwelt können so verewigt werden, auch für die regionalen Sportvereine sind individuelle Sticker-Alben von ihren Mannschaften eine tolle Sache. Sie zeigen die Stärke des lokalen Sports und demonstrieren Zusammenhalt und Teamgeist.

Vereins-Fußballer werden zu Sticker-Stars

Das AEZ Germering hat diesen Gedanken aufgegriffen und mit viel Engagement in Zusammenarbeit mit dem SV Germering ein Stickeralbum erstellt, in dem alle aktiven Fußballer des Vereins – rund 300 Kinder, Jugendliche und Erwachsene – und alle Mannschaften ihren Platz gefunden haben. Außerdem enthält das Heft auf seinen über 50 Seiten viele Informationen zum SV Germering und zum AEZ Germering. Jetzt heißt es also, das Album mit den entspre-



Kick-off im GEP: Die Spieler des SV Germering erhielten ihr persönliches Album und ein kleines Überraschungsgeschenk.
Bild: Miedl/WVM

chenden Gesichtern zu füllen und ihm so Leben einzuhauchen.

Startschuss für die Aktion „Sammele Deine Stars“ war am vergangenen Freitag in den Germeringer Einkaufspassagen (GEP). Jeder Spieler bekam sein persönliches Sticker-Album mit seinem eigenen Foto auf dem Cover sowie ein kleines Überraschungsgeschenk. Die AEZ-Geschäftsführer Dr. Jill Klotz und Moritz Klotz sowie AEZ-Marktleiter Roland Gotz freuten sich, das besondere Heft selbst überreichen zu können. Ihnen liegt die Aktion auch deshalb besonders am Herzen, weil sie die enge Verbundenheit des AEZ mit der Region und ihren Menschen zeigt.

Die Sammelbilder erhält man

mit dem Einkauf im AEZ Germering im GEP (Münchener Str. 1), pro zehn Euro Einkaufswert gibt es ein Päckchen mit vier Bildchen. Natürlich gibt es im AEZ auch

noch Alben für alle Freunde und Fans des SV Germering, die ebenfalls mitmachen möchten. Die Aktion läuft bis Ende November 2018. **bb**



Aktion mit Herz für den lokalen Sport: Die AEZ-Geschäftsführer Moritz Klotz und Dr. Jill Klotz gaben gemeinsam mit AEZ-Marktleiter Roland Gotz (v.l.) den Startschuss.
Bild: Miedl/WVM